

连云港工投

苏新出准 S 2022 07000024 号 2022 年 7 月 20 日 总第 256 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

集团公司领导分赴生产一线“送清凉”

7月19-20日，集团公司党委书记、董事长丁锐等领导班子成员轻车简从，分赴生产一线，走访慰问高温下奋战在一线岗位的广大职工，送去防暑降温物品和亲切慰问。

丁锐在走访慰问时指出，各单位要牢固树立“生命至上、安全第一”的理念，做实做好高温劳动保护工作，科学合理安排作业时间，强化落实安全生产措施，确保广大职工安全健康度夏。

集团领导在走访期间向一线职工送上了组织的关爱和问候，感谢他们战高温、斗酷暑，为全面完成各项目标任务所作出的奉献。并详细询问工作环境、防护措施等情况，叮嘱要注意劳逸结合防暑降温，加强疫情自我防护。

(工宣 工会)

副市长张家炯检查集团疫情防控工作

7月13日，副市长张家炯到集团检查疫情防控工作。他指出，要牢固树立底线思维，坚持问题导向，织密防控网、阻断传播源，坚决守护好职工群众生命安全和身体健康，高效统筹疫情防控和经济发展。集团公司常务副总经理杨国新陪同检查。

在国际医药创新产业园，张家炯详细了解项目一期招商引资情况和二期建设进展情况，检查工地出入口管控、场所消毒消杀、人员管控等疫情防控各项措施落实情况。他要求，要切实做好建筑工地疫情防控工作，实行封闭管理，减少人员流动，统筹抓好疫情防控、高温防暑、安全施工等工作，全力以赴保安全、保质量、保进度，做到疫情防控不放松、招商引资不停歇、项目建设不松劲。

氨纶公司是省疫情防控物资重点保障单位，张家炯走进八期生产线和员工临时休息区，实地了解生产经营情况，向坚守在工作岗位上的广大职工表示慰问。他指出，氨纶公司要严格落实好核酸检测、环境消杀、物资储备、人员排查、物流管控等各项防疫措施，强化安全生产，创新工作方法，提升稳产保供能力。要加强人文关怀力度，做好因疫情封闭在单位的职工后勤保障和心理疏导，确保他们以更好的精神状态投入工作。

检查中，张家炯指出，当前我市疫情防控处



在非常关键的时期，工投集团要进一步提高政治站位，全面落实好党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，坚决贯彻执行市委市政府疫情防控决策部署，加强组织领导、压实主体责任，坚持关口前移，强化群防群控，采取最严格、最全面、最科学的举措，做到防线筑牢、措施过硬、准备充分，确保疫情防控在工投集团规范执行、落实到位，彰显国企担当，服务全市抗疫大局。

(工宣)

7月19日上午，集团公司党委书记、董事长丁锐，总经济师陈如军等一行到台北投资公司调研。

丁锐一行先后到海州湾公司矿盐复产、翔立市政工程、海州湾工业园、钙液生产区域和美多利科技工业园等现场，详细了解盐业生产、项目建设、土地开发、安全管理等情况，并为奋战在一线的职工送去防暑降温物品。

丁锐指出，台北投资公司面对困难不退缩，精神振奋勇爬坡，领导班子思想解放，产业发展思路明确，台北人思变心切，不仅顶住了很多压力，而且还取得了一定的成效。

丁锐强调，台北投资公司处于我市发展的前沿阵地，既面临困难和挑战，也存在新的发展机遇，因此，要进一步深入调研和谋划，充分利用好自贸区优势、土地资源优势，找准定位，盘活资产，解放思想干实事，鼓足干劲求突破，拓宽视野勇跨越，实现产业大发展，真正做到守住“生存线”，谋划“发展线”，实现高效率。(工宣)

丁锐到台北投资公司调研



为进一步深化人事制度改革，推进国企改革三年行动走深向实，保障企业改革发展稳中向好。7月20日上午，集团公司召开“揭榜上岗”选聘部分单位总经理面试会。

台北公司提前完成年度目标任务

今年上半年，台北投资公司坚持党建统领，不断强化基层组织战斗堡垒作用，进一步压实“书记责任”，开展“争当创收创业先锋”主题实践活动，持续拓宽企业经济增收路径。截止6月底，实现营业收入2619.05万元，完成年预算的102.59%，提前完成年度目标。

党建引领、激活主体，释放组织活力。面对盐碱联合产业链断裂、新冠病毒疫情突发、土地开发严管、贸易行业紧急刹车等一系列问题，该党委深入开展以“面对新形势、谋创新举措、促进新发展”为主要内容的“三新”解放思想大讨论，组织广大党员在企业转制、产业转型、职工转岗中进一步解放思想，立足岗位争贡献、跨越发展创新业。全公司上下迅速形成“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋斗姿态，打响跨越发展攻坚战。

综合施策、精准发力，推动创收创业。一是实施钙液续产工程，进一步抓牢产业基础。大胆开拓，修建储备池，将碱厂最后的钙液原料水用到极致，储存原料水180万方，到6月底生产成品钙液8.66万方。二是推进矿盐复产工程，进一步推进创效增收。全体干部群策数月，将废弃滩地修整一

基金公司“投资+服务”助推企业踏上资本市场新征程

基金公司长期致力于为中小企业提供创业投资、企业管理咨询服务，在企业发展不同周期提供配套融资服务方案，创新“投资+服务”模式，所投多个企业吸引知名基金公司和产业资本跟投，助推企业踏上资本市场新征程。

纾困解难 保“气”稳链助企发展

做为实体经济引路人、贴心人，是基金公司服务宗旨。今年3月，我市爆发疫情期间，公司重点支持的东海县某硅材料深加工企业加工环节需使用大量氢气进行热处理。受疫情影响，原供气渠道中断，库存氢气即将告罄，面临停产风险。在了解到企业困境后，基金公司积极协调兄弟单

位—金桥氯碱公司调剂部分氢气，成功解决企业燃眉之急。

2021年，基金公司抓住该公司转型升级关键时期，通过领投效应和全方位资本服务，吸引了国内多家知名基金前来投资，顺利完成二轮融资。

链接上下游 从孵化到成长完美蜕变

基金公司长期支持我市一生物科技公司，该公司是我市少有的以博士为主的创业科研团队，在内切酶、毒性蛋白等领域拥有较强核心竞争力，但自2020年成立以来，产品一直面临小众化，单量小，工业化推广不足等问题，基金公司通过对接多方资源、主动联系行业龙头企业等方面

式，顺利实现产品上线销售，逐步获得市场认可，订单纷至沓来，急需新建生产基地，基金公司依托集团公司资源，成功推荐其落户国际医药创新产业园。预计2022年底将建成拥有占地8000平方米，符合GMP条件的标准化生产车间。

通过多年“投资+服务”支持，该企业从之初年销售额不足300万元，到如今预计年销售额1600万元。

围绕市委、市政府赋予集团公司四项职能，金融板块谋篇布局，主动作为，精准发力，迎难而上，注重市场培育，助力企业发展壮大，努力走出一条具有工投特色的高质量发展之路。(马万里)

徐圩公司“四大驱动”激活转型发展新动能

“战鼓声催人急，不待扬鞭自奋蹄。”徐圩投资公司围绕中心，对标先进、找准差距，致力提升市政、开发、管理、安全“四大驱动”功效，勠力激活转型发展新动能。

提升市政产业新动能。借势环卫运管中心，全力打造“智慧悦升”，逐步实现市政设施信息化、智能化管理，把握市场先机和发展主动权；在大合同签订基础上，注重沟通协调，强化业务外拓；关注新区和板桥园区业务动态，争取更多的市政业务，确保悦升产值稳步提升；打造“国家级垃圾分类教育培训基地”，规划建设绿化垃圾回收项目；强化对徐圩新区、连云区等方面合同约定业务款项的催收力度，确保完成各项工程款清收工作。

打造产业开发新动能。对接徐圩新区和相关进驻企业，寻找转型切入点，谋划石化产业链和园区生活配套服务。立足新区发展大环境，以多元化发展为布局，快速向服务业转型升级。积极对接上海樱花塑料制品公司洁净桶生产项目和山东四方安装工程公司，拓

展合作空间，争取项目落地。利用现有土地和厂房资源，努力形成一个产业配套服务项目，争取新产业开发破题。

激发安全生产新动能。健全防范、考核、培训机制，完善责任、技术、投入、监督体系，确保生产生活秩序的长治久安。落实各项安全生产规章制度，提高企业安全管理水平，严格责任追究，促进安全工作全面协调发展。抓基层合格班组创建，多督促检查，确保全公司合格班组创建到位。强化疫情防控的主体责任，落实落细各项防控措施。

释放企业管理新动能。围绕规范经营、安全生产等目标，有序落实国企改革三年行动。坚持“控制成本、降低费用、提高效益”的原则，力争保持稳健的运营发展局面。完善激励机制，调动广大管理人员的工作热情与积极性。做好张圩大楼、封跳养殖场等资产资源的管理运营工作，积极谋划下半年及明年资产资源如何合理利用，确保资产保值增值、合理创收。(陈健 邵磊)

氨纶公司多点发力巩固疫情防控成果

目前,我市疫情防控已取得间断性成果。为落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”和要求,氨纶公司坚持打好组合拳,持续巩固疫情防控成果。

关口前移强督查。严格部署落实疫情防控总要求,采用“两码一报告”入厂管理办法,重点区域每日专人消毒。各部门加强协作、精准对接,确保统计疫情防控信息及时准确。实行物流闭环管理,全程“一对一”24小时跟踪管理,确保服务无死角。

长效机制防风险。加强防控管理,及时掌握职工动态信息和健康检测数据,严格离连人员报批请假制度,做好“两验两测”工作(验行程码、健康码,测体温、核酸),确保排查全流程、全方位、全覆盖。加强口罩、防护服、84消毒液、酒精等防疫物资储备。加强宣传教育,引导广大员工提升个人防护意识,不扎堆、不聚集,取消不必要的聚集性活动。

防疫生产双推进。结合全年生产目标,把生产经营放到疫情环境下考虑,深化“双进双促”服务,强化“班组建设”机制,擦亮“三组联建”品牌,加强现场监管,推进5S和TPM管理,严格考核、严抓质量,维持现场良好生产秩序,助力提升生产效率。(李冉冉)

书记项目“晒单亮项”

责任单位:青口投资有限公司

责任人:史祥平

项目名称:“两保证三到位”工程

主要做法:1.两保证:一是强化组织保证。成立“书记项目”领导小组,负责组织、协调、调度和指导工作的开展。二是加强规划保证。科学调研,邀请设计院设计,完成高标准生态化池塘建设项目建设地形图,规划设计工作招标。2.三到位:一是对口支部嵌入到位。以三洋党支部为前沿阵地,做好前期池塘情况和养殖户思想动态摸底、政策答疑释惑,强化项目推进执行力。二是党员池塘示范到位。实施“四亮工程”,设立党员示范岗,发挥先锋模范作用。三是困难攻坚包保到位。成立生态化池塘改造工作领导小组,领导班子带头包保、部门全力推动,落细落实包保责任。

取得实效:党建引领作用充分发挥,对口支部提前嵌入,保障池塘按时清塘交付。项目地形图测绘已完成并通过验收,为首期4000亩生态化池塘改造项目奠定坚实基础。

责任单位:台北投资有限公司

责任人:王德志

项目名称:点将台

主要做法:1.争虎将:以全体党员为争创主体,先期选树若干名“虎将”示范岗,全体党员以此为示范和赶超的标杆;重落实,把握质效“关键点”;提实效,递交发展“成绩单”,年底晒实绩比成绩,谁贡献大谁为虎将,示范岗位人员落选的,予以摘牌。2.争闯将:转型创效项目部与结对部室或关联专业人员签定结对争创协议,以互助互进的形式,共同推进创效创效创业。凡推进转型创效成绩突出的结对双方共同评为创收创业“闯将”。3.争名将:各单位、部门负责人为名将“候选人”,采取两两比拼,以“打擂台”形式争创。各负责人自由选择打擂对手,以比促学、以赛促练,形成“比学赶帮超”的良好氛围。

取得实效:全体党员人人争先,争当虎将;做重大项目部,创新创业,争当闯将;加压一把手,比拼实绩,争当名将。面对繁重而艰巨的任务迅速解放思想。选树虎将13名、闯将5名、名将14人。截至目前,实现营业收入3080万元,超额完成全年目标任务。

责任单位:徐圩投资有限公司

责任人:庄清付

项目名称:党建引领创新发展“双先”工程

主要做法:1.开展党建“1+1”先锋工程。坚持开展不同层面“一对一”帮教指导活动,提升被结对对象综合素质和业务水平。同时通过不同组织的“一对一”联动共建,推动平台共建、项目共创、资源共享,坚持突击奉献常态化,提升基层组织力和保障力。2.开展“星·岗·位”人才赋能创先工程。开展“三类优秀员工”一年一评活动,构筑工作业务轮岗、技术转岗和一人多岗“三岗”平台,铺设岗位晋升、薪位提升、进位攀升“三位”通道。

取得实效:上半年以来,共结成5个层面32对党建“1+1”先锋工程创建对象,累计开展各类结对创建活动50余次。选树培养2名首席员工、2名金牌员工、9名星级员工,其中一线产业工人占比达93%,增强职工追求自身发展,助推企业发展信心。模范先进和优秀党员的典型示范和引领带动作用得到充分发挥,助推企业疫情防控、池塘清场、市政工程等各项工作任务的完成,推动基层党组织与班组平台共建与优势互补,党建工作与经济工作深度融合。

责任单位:灌西投资有限公司

责任人:李国文

项目名称:“红·领·带”党建先锋工程

主要做法:一是以“红”夯基,熔筑组织构架。发挥党组织“红色导航”作用,完善宵洋、埒南、新河支部活动阵地;规范建设四个党小组,推进三组联合共建;推动劳模创新工作室建设,新建祝星星劳模创新工作室。二是以“领”定向,淬炼党员党性。发挥党员“头雁领飞”作用,开展“融党

建·荟先锋·创一流”教育实践活动,党委举旗,支部争旗,片区赛旗,党员绣旗。三是以“带”增劲,锻造发展动力。发挥党政工团“带头发力”作用,以“带动齐飞”多方联动,带动绿色发展,带动创新发展,带动民生发展,构建党建工作合力矩阵。

取得实效:1.支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用进一步凸显,选树4个先进党支部、8个优秀党小组、50名优秀党员,起到示范引领作用。2.广大党员亮身份当表率,开展“党旗飘一线,战疫冲在前”专题活动,成立街道巡察组、防疫志愿队2个临时党支部,组建12支党员志愿服务队和12支党员突击队,参与疫情防控、环境集中整治和复工复产等工作中。3.党建和经营工作深度融合,上半年盐业生产创新高,累计产盐40万吨,扒盐36万吨,销盐18万吨;资源效益显著提高,同比增收1200万元,经营收入稳步增长,实现营业收入10410万元,利润3900万元。

责任单位:供电工程分公司

责任人:宋晟晔

项目名称:“三服务三提升”工程

主要做法:一是服务地方建设,提升供电服务能力。开展服务提升行动,围绕“评星定级”,在基层支部中开展“亮等次、亮清单、亮品牌、亮公开”“四亮”活动;二是服务辖区用户,提升为民服务质量。开展先锋示范行动,在全体党员中开展党员“亮身份、亮承诺、亮作为、亮担当”“四亮工程”,围绕“党员积分制量化考核”,开展“党员先锋岗”创建活动,签定岗位承诺书。三是服务运维管理,提升供电服务品牌。开展品牌创建行动,有效利用“三微一交叉”“学习强国”“劳模讲堂”等线上平台,结合“五分钟班前会”“交叉上党课”等线下讲堂,广泛组织开展专题学习培训和业务指导,提高职工技能水平,争创工供电品牌。

取得实效:一是党政共建,凝聚发展“向心力”。通过“三大行动”开展,瞄准短板,精准发力,让关键岗位有党员“领着”,关键环节有党员“把着”,关键时刻有党员“顶着”,实现党建工作由“有形”到“有效”的根本突破。二是上下联动,打造攻坚“连心锁”。建立党委、党支部、党员三级责任体系,推进党建工作以“促”领“融”,以“融”推“促”,推动工作责任向基层延伸、向基层落实。三是凝聚共识,画出最大“同心圆”。以喜迎党的二十大召开为主题,组织党性教育、理论征文和“喜迎二十大·改革攻坚做表率”党建、安全、保密知识抢答赛等活动,强化思想引领,凝聚发展共识。

责任单位:金桥制盐有限公司

责任人:朱桂玉

项目名称:职工“五小”创新活动

主要做法:通过成立4个基层创新小组,针对小发明、小创造、小革新、小攻关、小建议“五小”内容开展创新活动,重点突出基层创新能力建设。

取得实效:截至目前,收集五小创新案例、合理化建议53项,合并、采纳实施41项;其中,废旧电池综合利用、生产工艺优化、增设流化床冲床卤水转换开关等项目,预计年节约生产成本12.8万元;粉末盐滚筒筛改造等项目预计年增收60万元;完善原料盐质量管控方案、加强专项岗位安全培训等项目有效提高公司产品质量稳定性、安全管理能力、主营收入、利润均高于同期。

责任单位:杜钟新奥神氨纶有限公司

责任人:胡传法

项目名称:三三工程

主要做法:1.书记项目再加码。结合三组联建,全面推进“双进双促”活动,组织管理部门深入车间、班组,摸实情、谋思路、解难题,帮助解决生产经营以及员工关切问题,全面提升现场管理水平和产品质量。2.基础工作再夯实。牢固树立“一盘棋”思想,以三组联建为载体,调整完善支部建制,推动党建基础工作正常化、规范化开展。

3.工作机制再完善。通过调研“三三工程”实施过程中出现的难点、痛点,形成综合报告,修订新增管理制度,健全相关机制。4.联建领域再拓宽。将QC小组、技术攻关组纳入联建体系,扩大联建

[编者按]为进一步落实书记抓党建工作责任,充分发挥党组织书记带头示范作用,集团公司党委结合企业实际,按照“切口小、指向准、牵引性强”的原则,围绕中心、服务大局,推进党建和经济工作同频共振,确定基层党建“书记项目”16个。

《连云港工投》内刊特开辟专栏,对书记项目年中进展情况和取得实效进行“晒单亮项”,真正发挥基层党建“书记项目”的牵引作用,助力集团公司高质量发展。

范围,实现安全、环保、5S等方面全达标。

取得实效:1.持续推进“双进双促”活动开展。完善《“双进双促”活动手册》,扎实推进安全、质量、现场管理合格班组建设。2.开展“三鹰”人才选拔,现有后备人才20人,入库雏鹰20人,培养雄鹰10人,出库金鹰2人。3.修订新增管理制度。修订内审审计监督、全面风险管理、资金签批及收付款、固定资产管理、人力资源管理、三鹰人才管理等28项制度。4.紧抓20个QC小组课题攻关。伏彩兵工匠成果入选首届大国工匠创新交流大会创新成果展。自主研发新产品《温感形状记忆氯纶》《消臭氯纶》被授予江苏省纺织工程学会2021年度科学技术奖。5.规范开展基层党建工作。调整支部架构,改选支委,提高党务工作者队伍素质。新建技术研发支部活动室,设备上“软硬”兼修,为支部正常开展工作提供空间。

责任单位:利海化工有限公司

责任人:许网

项目名称:“三心”行动点燃“红色引擎”

主要做法:1.“三组”联建打造环保“同心锁”。开展环保整治提升行动,通过党小组、生产班组、工会小组“三组”联建,开展生产现场异味源排查,推进环保达标提升。2.“点面”穿透画出最大“同心圆”。开展创建“青年安全生产示范岗”活动,促进安全环保工作在青年职工中顺利开展,切实保证企业安全发展、绿色发展。3.“横纵”连合凝聚发展“同心力”。建立班子成员“三联系”工作制度,领导班子成员联系生产装置,支部书记联系班组,党员联系群众,明确党支部“做什么”“怎么做”“做到什么程度”。

取得实效:1.通过开展“三心”活动,党员在日常生产工作中带头执行安全环保规章制度,促进党建工作与日常安全环保工作有机融合,相互促进,同频共振。2.积极打造绿色环保、安全和谐的企业发展新风貌。通过加强对厂区异味的管控,提高污水处理能力,实现废渣量下降3.78%、废水量下降10%、废气量下降4.41%的目标,促进节能减排。3.通过一系列活动,激活“红色细胞”,点燃“红色引擎”,打造绿色化工,促进企业高质量发展。上半年利润总额1151.56万元,与去年同期相比减亏3645.28万元。

责任单位:华茂绿化工程有限公司

责任人:李佃军

项目名称:创建“三岗一站”提增发展动力

主要做法:1.突出“示范标杆”作用,在总支部层面建立薛清等7个“党员示范岗”,每月组织考核,激发示范标杆带动作用,提升党员示范岗在新冠疫情防控、文明城市创建、生产经营等工作中的引领力。2.彰显“先锋带动”效应,增强助推发展内驱力。在支部层面设立“党员先锋岗”,制定“党员先锋岗”20条考核标准,考核情况作为年终党员评先评优重要依据。3.做实“监督守正”职责,强化助推发展保障力。在财务管理、物资供应、工程运营等重点岗位、关键部位设9个“党员监督岗”,形成以纪检牵头,党群、财务、人力等多方联动监察机制。4.打造“红色驿站”平台,筑牢组织建设支撑力。强化党小组建设,完善“红色驿站”实施,将驿站平台作为党小组活动阵地和服务职工群众的窗口。

取得实效:通过“三岗一站”党建品牌创建,党总支的领导作用、基层支部的堡垒作用、党员的先锋模范作用得到进一步提升,领航企业、服务发展的能力得到进一步提高。一是党建品牌产生叠加效应,为稳定发展提供坚实的政治思想基础和源源动力。二是基层党组织的战斗力、号召力、凝聚力在新冠疫情防治、文明城市创建等实践中得到进一步升华,党员责任担当意识和奉献精神得到进一步体现。三是“红色驿站”作为党小组活动平台,激活了党组织“神经末梢”功能,发挥出党小组“细胞”作用,有效疏通基层党的建设中瓶颈问题,有序推动“红色驿站”与生产班组、工会小组“家”文化建设融合,力争达到“1+1+1>3”效应。

责任单位:金航资产经营(奥神集团)公司

责任人:马德志

项目名称:一线工作法

主要做法:1.抓好队伍建设。通过远程教育培训、集中培训、党员自学、集中党课、撰写心得体会、讨论交流、以考促学等多种形式,不断增强建设学习型党支部的吸引力和凝聚力。2.强化阵地建设。围绕经营主题,结合巨龙路、万家欣市场运营特点,实施“一个点就是一堂课,一个点就是一个学习阵地”计划,确保一线党员管理、学习全覆盖。3.培树先进典型。与巨龙社区联建开展“志愿服务进社区,助力创建文明城”活动。对巨龙路、万家欣等特殊区域,与政府管理部门、租赁户、社区组成联建体系,推行在联建体系考核下,创建租赁户党员示范岗项目。

取得实效:通过实施“一线工作法”,增强公司一线党建氛围,一线党员管理实现全覆盖,党员学习教育不落空。确保一线资产管理到位,特别是巨龙路、万家欣市场管理、服务井然有序。统筹推进街道、社区、企业等领域共建联建工作,与向阳社区达成共建协议,定期进行互学联动共建活动,选树2名万家欣市场商户优秀服务典型,引导向党组织迈进,强化示范引领,共同提升服务水平。巨龙市场与巨龙社区结对共建,进一步优化市场管理,促进文明创建,开展市场诚信经营示范户评选活动,选树设立2名党员商户示范岗。利用志愿者活动、服务磋商等形式,实现联建体系同频共振、互促共赢。

责任单位:江苏金桥房地产开发有限公司

责任人:陈青山

项目名称:创“三型”党组织,聚合力促发展

主要做法:1.创学习型党组织,坚定企业发展信心。规范总支理论中心组学习,上半年开展5次;强化学习,拓展课题式、沉浸式红色基地实践教育等多种形式,进一步让广大党员干部坚定理想信念,不断补足党员干部精神之“钙”。2.创奉献型党组织,发挥榜样作用。深入开展“一点一岗”创建评选活动。以“四个一线”品牌建设为主线,开展创建活动。3.创服务型党组织,服务企业发展。以“支部联建”“园区党建红”“金房子”志愿服务党建活动载体,持续提升服务保障能力。

取得实效:1.自贸区“中华药港”国际医药创新产业园二期项目建设稳步推进,正在进行地下室施工。上元公司抢抓建材黄金季节,克服疫情影响,努力抓好质量、生产和销售。棚户区裕源三期项目6栋高层已顺利封顶,正在进行室内二次结构施工。2.形成以党建引领、党总支班子领路、党支部领头、党员标兵攻克工作难关的工作体系,达到党建工作与中心工作同向发展的“大共赢”,全面实现全年目标任务,为产业地产高质量发展提供坚强的政治保障。

责任单位:奥神新材料股份有限公司

责任人:王士华

项目名称:“三维立体”建强“三支队伍”

主要做法:一是加强素质提升。对管理、技术、技能五级以上实行聘用机制。制定《员工职级晋升管理办法》,明确员工晋升发展通道,规范晋升标准与条件。二是树立党员示范岗和责任区。开展“四亮”活动,分别承担年度研发项目,签定目标责任书。三是加强品牌建设。成立创新事业部、技术研发部、规划发展部3个党员攻关小组,着力打造“支部建在科研链上的”党建品牌。

取得实效:实现党建与经营工作深度融合,提高员工积极性、主动性,推动企业高质快速发展。已完成空军飞行服用阻燃絮片等4个产品研发项目,申请专利1项;在2022年中国品牌日活动、慧眼行动、严寒条件下作战保障技术征集项目、江苏省精品工程、2021年度引才成效奖励等项目中,获得相关项目资金补助350万元。

责任单位:神特新材料有限公司

责任人:韩立新

项目名称:“310”人才计划

主要做法:1.建立“雄鹰”人才库。在第一阶段“雏鹰”人才库中,挑选合格人才进入“雄鹰”人才库。2.目标设定。打造10名中层管理人员,10名技术型专业人才,10名四星级技能工人,为企业转型发展提供人才支撑。3.推进实施。(转4版)

(接3版)(1)“1+1”模式,一名导师带一名培养对象,推行“核心成员骨干+技术小组”,将优秀青年员工按重点划入工艺革新、技术改造、项目研发等QC小组;(2)发展工人党员,组织班组长培训班,举办安全演讲比赛和宣传报道竞赛,按季度开展“神特大讲堂”活动;(3)组织“大干二季度”劳动竞赛和职工技能大赛,建立“神特冠军榜”,开展“每月一星”评选和职工合理化建议活动。

取得实效:1.根据出台的“导师制”人才培养办法,有计划地组织消安环、疫情防控、生产工艺、操作技能培训活动,进一步畅通人才成长通道。2.依托技能大师、劳模创新工作室和党员标兵示范岗等有效载体,推行“核心成员骨干+技术小组”人才培养模式,将优秀青年员工按重点划入项目建设、技术研发等团队。3.通过举办“神特大讲堂”和安全演讲比赛,提升了员工“说、写、做”能力。4.开展“大干二季度”劳动竞赛和职工技能大赛,提升产量、质量和销量,降低了生产成本。5.年内新发展4名工人党员,生产线先锋力量更加强劲。6.加强品牌建设,推动产品升级,瞄准PE纤维高端防弹市场,树创“悍德维”新品牌,打造系列产品,开发出H81、H91两个超强高尖端防弹纤维产品,得到了国内UD布头部

企业的青睐和认可。

责任单位:金桥供销(国际贸易)有限公司
责任人:沈克茫
项目名称:“五星级”党员教育管理
主要做法:1.开展“党建赋能强引领、助力转型升级开新篇”党内主题教育实践活动,分解细化年度党支部工作任务目标,推动党建经济深度融合。2.扎实推进“四亮工程”,组织推进“五星级党员”教育管理工作方案,选树、宣传党内先进典型。3.建立健全党史学习教育常态化、长效化机制,组织党性教育、理论征文、专题党课、演讲比赛等活动,营造“喜迎二十大”良好氛围。

取得实效:1.以党建工作引领转型发展,面对碱厂关停严峻形势,党员干部敢担当、有作为,市场化经营煤炭、石灰石、化肥三项业务落地开花,上半年,总营业收入实现7600万元,超额完成集团下达年度目标任务。2.开展“党旗飘一线,战疫冲在前”专题教育实践活动,确保疫情防控和经济工作两手抓;开展季度党员积分考评,评选3名“五星级党员”;严格执行党员发展程序,2名预备党员按期转正。3.通过领导干部带头学、

全体党员跟进学、线上线下结合学,提升理论指导实践工作水平,领导干部撰写专题调研文章3篇,开办“青年讲堂”4次,落实2项“为民实事”。

责任单位:资产管理有限公司
责任人:徐兵
项目名称:“三联三促”
主要做法:1.发挥党员先锋模范作用,以创建“党员示范岗”为抓手,深化不动产抵押登记一站式服务,积极参与“中小企业服务月”“海州商务局金融宣讲会”等活动。2.以党建共建为抓手,先后与东方农商行、省再担保等银保企业建立党建共建联络机制。3.通过党建引领,触发业务合作。积极对接园区优质企业,以金融服务为宗旨,注重发挥党建引领作用,目前已与服务对象企业建立党建联络机制,相关业务服务已先行开展。

取得实效:构建内、外部“双融双建”格局,推进银担合作,信用担保稳步增长,“微企易贷”与8家农商银行签约并落地见效;“小微贷”与10家银行开展合作,实现担保3.2亿元;“信保基金”“富民创业贷”“连文贷”等专项担保贷款业务不断扩大,在保金额1.63亿元。储备调研7家优

质项目,完成愚公生物1500万元首笔投资。基金助力中复神鹰科创板上市,参与东海县润晶股权投资基金合伙企业,并完成协会备案。

责任单位:纤维新材料研究院有限公司
责任人:刘德光
项目名称:“两加强一完善”

主要做法:1.强化组织领导,严抓项目落实。认真履行“第一责任人”职责,确保项目顺利实施。2.加强党员教育,凝聚强大力量。以理论学习中心组、三会一课、学习强国等为平台和载体,强化党员教育;外聘消防安全讲师对职工安全意识进行全面提升:“七一”前夕开展党员集中活动日活动;3.加强职工技能培训。上半年研究院检测中心共组织检测人员集中学习培训共计34次,今年拟增加认证18个项目,已于今年3月份启动准备工作,目前已经完成了程序文件以及设备相关的一系列文件的建立;车间组织职工培训4次。

取得实效:CNAS认证的22个项目已经通过认证,取得CNAS证书;发明专利授权2项;高润湿透水性过滤纸基材料、±45碳纤维多轴向布项目荣获江苏省纺织技术科技奖。



近期,奥神新材料公司多名员工主动请缨,加入经济技术开发区核酸检测志愿者队伍,严格按照规定流程进行个人信息采集和核酸检测采样。为我市疫情防控贡献力量。
(奥新材宣)

日前,金航资产经营公司多举措认真应对汛期极端灾害性天气防范,强化安全隐患排查整改,提升安全管理保障力度。

该公司把“三管三必须”、“安全生产十五条硬措施”紧密结合到实际工作岗位,组织夏季安全知识授课、安全大讲堂演讲、安全应用平台书面测试。针对所属租赁房屋、两个市场、酒店、关停厂区等不同区域、不同范围开展不同形式的消防安全培训,结合安全生产月活动,重点就上下班交通、防火防电、消防应急、防中毒疏散逃生等进行事故案例分析,以及如何防范台风、雷电等灾害性天气容易造成的伤害。扎实推进真查、真追、整改“三要求”和“四个不放过”风险隐患漏点进行排查整治,稳步推进双菱两栋老旧宿舍楼除险加固改造,更换了少数租赁酒店和门面燃气爆燃预警装置,整治了私拉乱接和易燃不防火材料随意堆放,清除了两个市场消防应急通道被违规占用等安全问题,所有隐患风险一经查实全部进行跟踪整改和下达处罚通知单,实行隐患建账、分级管理、闭环运行、跟踪监督的闭环管理。
(杨斯杰)

金航资产公司全力筑牢安全保障防线

七月气温陡然升高,日晒制盐公司工人头顶烈日,脚踩灼热的卤水,战高温斗酷暑坚守工作岗位。

“今年的天气真是几十年难遇,上半年降雨量仅有十几毫米,干旱的天气导致气温升高,却是产盐的好季节,我们强抓机遇,积极投入到原盐生产中来。”埒南制盐分公司经理杨守兵说。因为长年累月与太阳“朝夕相处”,所以盐场的汉子都是黝黑发亮;盐场的女子都是清一色的“长袖善舞”,将自己包裹得严严实实。唯一相同的是脚下穿着厚重的高筒胶鞋,半天下来脚都能拧出水来。

“目前,公司已经调整上下班时间,让职工早出、晚出,避开高温时间段作业。在防暑降温方面,为职工发放了白糖、绿豆、八宝粥、牛奶;在应急措施上,还准备了一些藿香正气水、风油精等一些必备药品。”新河制盐分公司支部书记王超说道。为了应对高温天气,保障职工身体健康,该公司启动了高温防暑预案,进行触电、中暑应急救援演练,确保安全生产无事故。”

阳光照耀下的盐粒格外晶莹剔透!日晒制盐人用高温下的坚守诠释着爱岗敬业,在平凡岗位上,脚踏实地为灌西的明天努力奋斗着!
(靳静)

今年以来,金桥制盐公司紧扣“创新”主题,依托书记项目“五小创新”活动及合理化建议活动,发挥创新引领作用,赋能经济发展添活力。

专题活动搭建创新平台。坚持“小、实、活、新”原则,围绕生产经营难点、重点工作,开展包括小发明、小创造、小革新、小攻关、小建议在内的《职工“五小”创新活动》及“我为降本增效献一策”合理化建议专项活动。通过制定实施奖励办法,建立常态激励机制,员工参与创新的积极性大幅提高。目前,已收集五小创新案例、合理化建议53项,合并、采纳实施41项,其中,废旧电池综合利用、生产工艺优化、增设流化床冲床卤水转换开关等项目,预计年节约生产成本12.8万元,粉末盐滚筒筛改造等项目预计年增收60万元。

优化管理夯实创新基础。推进精细化管理,建立高效、公正的考核机制,成立产量、质量、安全等三个考核小组,强化对原辅材料、修理费用等方面管控力度。采购管理坚持“勤、专、俭”。勤了解市场行情动态,做好供应商的筛选、维护等动态考核工作。坚持专业精神,通过“师徒结对”,发挥“传帮带”作用,提高业务能力,通过学历提升,提高采购人员专业素养。发扬节俭传统,按照规范流程,做好比质比价分类采购。物资采购方面,仅纸箱价格就

较同期下降十个百分点;服务采购方面,海、汽运运费较同期每吨下降五元起。

升级营销彰显创新成效。坚持走差异化竞争路子,以高品质产品赢得客户信赖。深挖价值营销潜力,在加强天猫、淘宝、京东等网上商城线上销售力度基础上,顺利开展首场线上直播带货,达成营销新模式和传统产业的无缝衔接。营销策略随行就市,以市场需求为导向,根据各销售片区实际情况,实行销售价格弹性调整机制;通过加强宣传和推出定制产品等举措,高附加值产品销售量增幅明显,上半年,海藻碘盐、低钠盐和雪花盐销售量同比分别增长18%、26%和37%。(金宣)

金桥制盐公司创新赋能发展添活力

供电公司“三维”赋能打造运维品牌

今年以来,供电公司紧紧围绕“创新引领、改革攻坚”工作主题,聚力党建强基、管理增效、服务赋能“三个维度”,解难题、增效益、促发展,多措并举,打造“盐电先锋”运维品牌。

聚力党建强基,组织凝聚力逐步提高。强化政治引领,依托党史学习教育,通过强化理论武装、创新文化宣传、做实群团工作,打造坚强战斗堡垒。聚焦品牌创建,将党建工作融入“安全保障”“项目攻坚”“人才培养”等工作,推动形成“盐电先锋”特色品牌。突出责任落实,以“书记项目”为抓手,大力开展“三三一”工程,促进基层党建全面提升。

聚力管理增效,企业内驱力稳步增强。牢牢把握“规范化”“精细化”两个重点,深度完善运维制度流程建设,不断提升企业管理水平。强化运维管理,按照“纵向更专业、横向更协同、管理更精益、运转更高效”设备运维管理模式新目标,通过开展远程巡视,精准判断设备工况,直达“病灶”。规范人员管理,

充分利用各种运维检修机会,将培训课堂搬到现场,开展多层次、多维度的精准培训。狠抓安全管理,组织开展月度安全隐患自查、夜间安全专项检查、10KV巡线活动等各类运维隐患专项整治行动48次,查出各类隐患437条,整改379条,整改率86.7%。

聚力服务赋能,行业竞争力快步提升。充分利用徐圩新区、灌云临港产业区大开发优势,持续补短板、强攻坚。深挖潜在运维项目,坚持“走出去、拓工程”营销理念,紧密关注国家投标信息平台,主动捕捉工程信息,积极参与投标工作。做强运维服务,以“主动上门、优化举措”为切入点,安排维保队伍对广电传媒集团、中等专业学校、中华药港、力润粮油、北欧农庄等大型企业客户实地走访,详细了解企业复工复产安排和电力需求情况。提升竞争实力,全面推进运维项目标准化管理,通过了解需求、查找问题,与企业“零距离”接触,为企业安全稳定复产做好坚实保障,着力打造“一站式”“全链条”贴心电力运维托管服务新模式。
(郑皓)



近日,青口投资公司三洋分场党支部党员宋海龙为养殖户“义诊”,利用其养殖技术服务部的先进设备,开展水质检测、疾病诊断、经验分享等技术服务,并当场开出“处方”,为养殖生产保驾护航。(黄阿凤)

徐圩公司“五强化”吹响疫情防控冲锋号

面对疫情“回马枪”,徐圩投资公司按照集团公司、徐圩新区防疫工作部署,强化责任、防范、监管、宣传、后勤等发力点,“五强化”吹响疫情防控冲锋号。

强化组织领导。7月10日,该公司党委领导班子成员到岗到位,并通过关注媒体、人力资源交流进一步收集“疫情”、掌握“疫情”,分片深入一线督导疫情防控措施落实情况。各单位、部门负责人,党员突击队、技术骨干集结完毕,持续24小时坚守岗位,形成疫情防控强大合力。

强化监管监测。该公司通过微信、电话、家访等多种方法,每日统计上报在外务工、就学等人员“离连返连”动态信息

收集与上报工作,切实做到人数、地点、管控情况“三清”;严格落实外来人员登记制度,保证测量体温,查验“健康码”“行程码”及核酸报告等工作落到实处。

强化监督管控。该公司督促各级党组织管好舆情,运用好工作客户端、微信群、QQ群等网络平台,正确传播政府官方网站披露的疫情信息。通过“四不两直”方式到各单位就落实疫情防控工作、履职尽责等情况开展监督检查,针对存在的问题采取现场指导、电话通知、提醒谈话等促进工作落实,以监督实效保障疫情防控工作高效顺畅开展。

强化宣传引导。采取“线上+线下”

等模式开展全员宣传活动,充分利用工作QQ群、微信公众号、微信工作群等平台,及时传达集团公司和徐圩新区防疫指挥部疫情处置工作各项防控措施和工作要求;开展重点岗位加强防疫教育与培训,张贴标语、电子横幅,发放《疫情防控知识手册》等,营造全员战“疫”氛围。

强化后勤保障。该公司先后筹集资金1.9万元,累计采购100套防护服、10000只医用一次性口罩、500只N95口罩、75公斤酒精、12只测温枪、40个喷壶、90瓶免洗手液、70包湿巾,为公司持续打好防疫总体战提供强大的物资保障。
(徐宣)