

金桥简报

JINQIAOJIANBAO2019年07月31日 总第75期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办

我公司召开二届六次职代会主席团联席会议暨上半年经济运营情况分析会



7月11日上午，我公司在三楼会议室召开二届六次职代会主席团联席会议暨上半年经济运营情况分析会，公司领导，各车间、单位副科级以上管理人员和机关全体人员参加了会议。会议由党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿主持。

会上，副总经理惠志明作了2019年上半年经济活动分析，董事长、党委书记、总经理朱桂玉作了关于上半年经营运行情况和下半年经营工作意见。

朱桂玉在报告中从主要经营指标、营销攻坚、产能释放、风险防控、和谐发展五个方面全面分析总结了上半年公司的经营运行情况，提出了存在的问题和不足，并阐述了公司面临的外部形势，在下半年经营工作意见中重点部署安排了四个方面工作：一是发挥销售引领作用，促销增量释放产能；二是发挥管理引领作用，提升整体运营水平；三是发挥品牌引领作用，提升企业竞争优势；四是发挥党建引领作用，凝聚企业发展合力。（金工）

我公司召开党群工作双月例会



7月5日，我公司在四楼党员活动室召开党群工作双月例会。党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿，各党（总）支书记、分会主席、党群各部门人员参加了会议。

会上，各党（总）支书记、分会主席分别汇报了前期工作和下一步工作计划，党群部门负责人在汇报前期工作的基础上安排了七、八月份重点工作。

党委副书记李昊睿强调了下一阶段重点工作：一是认真做好上半年党群工作检查和考核；二是有序推进党委年度工作安排；三是全面深入细致抓好纪律作风督查工作；四是扎实做好市委巡视组检查准备工作；五是广泛深入做好形势任务教育工作。（金宣）

省工信厅行政审批处杨富荣一行到我公司调研指导工作



7月16日，省工信厅行政审批处处长杨富荣、市工信局副局长席世战一行到我公司调研指导工作，我公司董事长、党委书记、总经理朱桂玉，副总经理惠志明、曹开明，总经理助理何启明陪同。

杨富荣一行先后参观了我公司雪花盐车间、加工盐车间和包装盐车间，了解了我公司海盐产品的生产工艺和生产设备。随后，座谈听取了我公司近年来的海盐生产经营状况。（金宣）

深圳市市场监督管理局李晓峰一行到我公司考察调研



7月24日，深圳市市场监督管理局食品经营处副处长李晓峰一行9人到我公司考察调研。我公司董事长、党委书记、总经理朱桂玉，副总经理曹开明、田磊，总经理助理何启明陪同。

李晓峰一行先后参观了我公司雪花盐车间、加工盐车间和包装盐车间，详细了解了我公司的生产工艺和生产设备，并听取了总经理朱桂玉关于食盐安全追溯与流通管理、配合市场监管局工作的专题汇报。（金宣）

我公司召开离退休党员座谈会

7月16日，我公司召开离退休党员座谈会。公司党委副书记李昊睿、退管中心支部书记张金华、退管中心主任凌家佳及10名离退休党员代表参加了座谈会。

离退休党员代表首先参观了公司的雪花盐车间、包装盐车间，了解了近年来公司产品的生产工艺、机械设备、环境卫生等方面的巨大变化。随后，在公司党员活动室座谈。

座谈会上，李昊睿介绍了近3年来公司生产发展、经营成果和企业文化等方面取得的成绩，并了解了离退休党员的所需所求，征集了离退休党员对公司发展的意见和建议。（金宣）

我公司开展“金桥之星”争霸赛



为了弘扬先进典型的带头示范作用,7月22日,我公司在三楼会议室举办“金桥之星”争霸赛,各总支、支部推荐的6名选手登台演讲,争夺霸主。

通过登台演讲、评委打分的方式,各位选手展示了近期的学习情况、取得成绩和工作打算。每位选手演讲结束后,由评委分别打分评价。最终,来自加工盐车间的张永恒获得了全场最高分,成为本次争霸赛的霸主。(金宣)

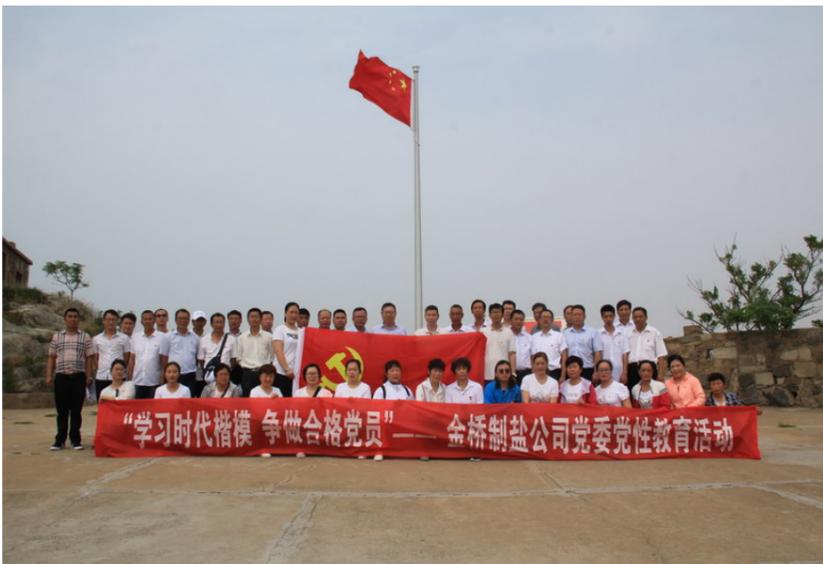
我公司开展消防培训与演练



7月2日,我公司邀请市政安防火中心董海涛老师,开展消防安全知识专题培训和消防演练活动。公司领导、各单位、车间分管安全工作负责人、班组长,以及部分员工和机关管理人员参加了培训。

培训中,董老师采取理论与实际相结合、图文并茂的授课方式。在观看火灾事故案例后,向参训人员讲解了火灾事故的成因和危害、怎样预防火灾事故和火场逃生技能、消防设施和器材的正确使用等知识。理论培训结束后,参训人员到空旷区进行了现场灭火演练。(安全管理部)

金桥制盐公司赴开山岛开展党性教育活动



7月16日,金桥制盐公司党委组织48名党员,赴开山岛开展“学习时代楷模、争做合格党员”党性教育活动,学习王继才同志的先进事迹,重温入党誓词。

活动中,全体党员登上开山岛,实地体会了王继才同志32年如一日坚守孤岛的爱国奉献精神,参观了“王继才先进事迹”展馆,学习他的坚定信念、忠诚品格和担当精神。最后,全体党员重温入党誓词,坚定不移初心、牢记使命的信念和决心。(金宣)

我公司到大竹园村开展创文联动共建活动



7月12日,我公司6名志愿者到连云区宿城街道大竹园村开展创文联动共建活动。本次活动旨在持续深化与社区(村)挂钩联动共建,推动创文进一步走向基层、贴近群众。

在大竹园村,志愿者向住户发放了创文倡议书,讲解了创文知识和食盐安全知识,征求了创文的意见和建议,并赠送了创文宣传品。(金宣)

赴开山岛党性教育基地有感

7月16日,公司党委组织退休党员代表、新党员及在职党员代表赴开山岛党性教育基地参观学习“时代楷模”王继才同志先进事迹,我有幸参加了此次活动。登岛后,在驻岛讲解员的引导和带领下,我们沿着王继才守岛巡岛之路仔细察看开山岛容貌、环境,守岛设施、生活和场所、开山岛夫妻哨事迹展示馆和党建馆等,踏寻楷模守岛足迹,切实感受王继才、王仕花夫妇32年如一日坚守孤岛的艰辛和爱国主义精神,感悟楷模对初心的坚守。

在国旗广场,公司领导带领参观学习的全体党员在开山岛国旗前举行了重温入党誓词仪式,不仅重燃了全体党员当年的入党激情,而且加深了对共产党员初心和使命的认识,更加坚定了为共产主义奋斗终生的理想信念。

通过此次爱国主义教育,不仅强化了全体党员党性修养,又激励大家学习对党忠诚,胸怀中国,爱岗敬业,勇于奉献的精神,为金桥制盐公司又好又快发展凝聚强大合力。(杨加华)

“装卸工”——公司最可爱的人

炎热的夏季已经到来,天气越来越热,这种酷暑天气对装卸工能否胜利完成每天的装卸任务也是一种严峻的考验,也是一种挑战。公司的产品装车任务几乎是露天室外作业,我们的装卸工每天必须面对是骄阳似火的暴晒,尤其是在装集装箱的时候,在闷热潮湿的环境中挥汗如雨。集装箱里面的非常的闷热,人站在里面不干活也会汗流浹背,而我们的装卸工面对这种情况,为了能及时完成公司的装车任务,没有一个人抱怨、退缩,都以饱满的工作热情投入到装车工作中,每当装完一组集装箱的时候,每个人都像从水里捞上来一样,身上的衣服都已经全部湿透,哗哗的拧出水来。虽然工作这么辛苦,但没有一个人叫过苦,喊过累,依然保持着积极乐观的精神。为了能及时的将产品装车发运,尽早的送到客户手里,哪怕天气再热,任务再繁重,我们的装卸工依然无怨无悔,依然热情高涨,他们是公司最可爱的人。(配送中心)

不忘初心 牢记使命 全力打造一流制盐强企

党委书记、董事长、总经理 朱桂玉

(接上期)三是找差距,紧盯重要环节,增强“三个能力”,为实现初心使命提升扭亏增效能力

增强市场开发能力。进一步加强对市场的研究,定期召开营销工作过会议,分析总结上半年任务完成情况,明确下半年的目标和重点,及时反馈市场信息,保证信息共享,互通有无。进一步完善区域划分,点面结合,合理布局销售网络。巩固稳定的区域市场,对原有成熟的市场,继续强化沟通联络,同时狠抓新兴市场开发,挖掘潜力推动销量增长。进一步完善售后服务,了解掌握客户、业务人员反映的各种问题,想法设法加以解决,保证销售工作畅通无阻,通过良好的售后服务,树立信誉,取得客户认同。

增强精细管理能力。强化生产计划的落实,严格按照调度指令执行,根据各车间现场生产条件,充分把握人员、设备、原辅材料等方面的情况,采取有效措施,保证生产任务的落实。细化落实各项措施,实现设备维护的常态化管理,尤其考虑雨季天气到来,潮湿度大等因素,强化设备状况巡查,减少设备非正常待机时间。注重季节性产品生产,优先考虑季节性需求大的腌制盐类产品的安排,结合往年的销售量与现

场需求,合理安排库存量,科学调控库存与生产,有效把握淡、旺季节奏,力保产销一致。平衡急需产品的生产计划。在客户急需产品的需求量大条件下,侧重于急需产品的生产,适时调整正常计划的安排,在时间上予以优先考虑,及时安排客户急需的产品生产。加快设备项目推进,加深与设备厂家沟通协调,拟定具体方案,尽快改善新上设备的产能不足等问题,保证生产线平稳运行,确保供应旺季销售。

增强多元经营能力。随着盐业体制改革的推进,盐业市场的不断开放,企业生存发展遇到了“瓶颈”,陷入了困境。充分把握分析市场,充分认识面临的困难与挑战,充分利用有利条件与难得机遇,增强信心和勇气,增强多元经营的发展能力。在目前主营业务收入不断下降的形势下,着力开发非食用盐产品业务,挖掘新的经济利润增长点,增加新业务,最大程度上创收创效,改善企业经营困局。着力新项目新产业的调研,在具有相对优势的领域延伸产业链,拓展企业发展空间。扩展企业的价值链,以主营业务链为线索,以提高企业的核心竞争力为出发点,努力拓展有我们自身特色的其他相关产业,不断增强市场竞争力。

四是抓落实,勇于担当作为,强化“两个建设”,为实现初心与使命夯实发展后劲。

强化执行力建设。“空谈误国,实干兴邦”,全体党员要始终保持真抓实干的作风,保证工作质量的提高。全体党员要强化责任意识,坚决执行工作纪律,主动在繁重的任务中磨砺锻造自己,提高能力素质,真抓实干、紧抓快干。当前,公司正处于生死存亡的关键时期,我们是否能够高效率地完成各项工作,高质量的完成任务目标,决定着我们公司是否在这一波改革大潮中存活下来。所以要求我们必须提高工作效率,提升工作标准。切实把各项工作落到实处。有一句话,在这里与大家共勉:“如果你有智慧,请你拿出智慧;如果没有智慧,请你拿出汗水;如果你没有汗水,请你让出岗位。”如果没有强有力的执行力,时间久了,本职岗位也难以保住。

强化人才队伍建设。人才是公司持续发展的动力,当前公司在管理、技术、销售等各方面人才都存在短缺问题,公司发展的续航能力明显不足。进一步依靠自主培养和人才引进,壮大人才队伍规模。立足公司发展需要,超前储备后备人才,选拔优秀青年才干,鼓励员工

在职深造,提升人才队伍层次,在全公司范围内开展技术职称考试和专业技术人才评定工作,对各个岗位梳理划分,明确各岗位人员可以考取的技术职称、专业技术人才评定的类别,要定目标下任务,提升公司人才队伍素质与实力。坚持自主培养的同时,大力引进急需人才,通过外聘、集团内部招聘等方式,加大关键岗位紧缺人才的引进力度。逐步完善人才选拔机制,激励现有人才奋发进取,最大限度发挥人才的积极性和创造性。注重人才的培养,给发展潜力大的人才压担子、下任务,放到重要岗位磨炼,积累经验,促其尽快成才,给企业注入新的活力,最终汇集成企业的凝聚力。

同志们,面对复杂多变的发展形势和艰巨繁重的发展任务,今年全年的任务目标能否圆满实现,是对我们能否真抓实干、务求实效的巨大考验。我们要肩负起历史赋予的重任,牢固树立抓发展的责任感和争一流的使命感,始终保持奋发有为的精神状态,不断提升自己的思想境界,开拓创新谋发展,奋发有为抓落实,铺下身子干事业,努力形成锐意进取、敢担责任、齐心协力、争创一流的良好局面。

(全文完)

我公司工会劳动保护工作扎实有效



上半年,金桥制盐公司工会认真贯彻集团工会一届九次全委会议精神,结合“安康杯”竞赛活动,把职工劳动保护作为工作重点,助力企业安全生产和稳定发展。

加强安全宣传,营造浓厚氛围。通过公司大屏幕和车间电子显示屏滚动显示安全宣传语,每日就餐时利用餐厅电视播放安全警示教育片,在职工上下班等候厂车时发放安全宣传册,发放安全生产月宣传手册,到车间班组宣传“3·21”响水天嘉宜特大安全事故危害,开展“安全随手拍”活动,动员全体职工将发现的隐患第一时间传到微信工作群,营造全员参与安全的氛围。

加强教育培训,降低事故概率。根据岗位工作特点为一线职工制定电工、钳工等职业资格考取方向,通过集团“校企合作”平台将3名在岗职工送到淮海工学院化学工程与工艺本科专业不脱产学习,提升职工岗位技能水平,降低岗位事故发生概率。购买和发放《电气伤害事故预防》《职业危害防治知识职工普及读本》等安全资料160本,开展消防安全、中暑自救等知识培训281人次,并组织职工进行安全知识测试,提高职工的应急处置能力。

加强安全管理,确保责任落实。开展全员劳动保护监督检查活动,生产现场时刻都有人员巡视,安全员佩戴袖章并实行安全喊话。为手工包装车间、雪花盐车间等场所添置空调7台,确保工作环境安全稳定。各分会与车间协商,根据生产、装卸等工作的轻重缓急,安排家住厂区附近职工在早晨和傍晚时段工作,避开午间高温时段。开展送清凉活动,花费2.7万元购买绿豆、白糖、藿香正气水等防暑降温用品,并及时送到一线职工手中。

(胡刚)

我公司党委“三大行动”夯实党建基石

上半年,金桥制盐公司党委认真贯彻落实集团公司两会精神,实施“政治固本”“阵地建设”“清风助力”三大行动,为公司应对盐业体制改革提供坚强的组织保障。

实施“政治固本”行动,突出全面从严治党。按时开展“三会一课”、党员固定学习日等活动,每月开展主题党日活动,每季度开展一次形势任务教育,“七一”节开展庆祝建党98周年“八个一”系列活动。完善《党员竞赛积分制管理办法》,坚持“一月一汇总、一季一公示”。加强微信工作群等传播工具的舆论监控,宣传主流意识形态的“红色内容”,确保舆论导向正确。

实施“阵地建设”行动,打牢党建工作基础。打造宣传阵地,制作先进人物宣传海报,开展党员“双亮”行动,通过微信工作群等工具传播与公司发展相关的行业政策、廉政警示案例等信息。打造共建阵地,组织共建单位业务骨干到青口、华茂公司参观学习,组织

职工成功献血8000毫升,举办青年职工“初心讲堂”。完善学习阵地,邀请集团先进王以知谈心得、支部书记为党员上专题党课,利用“学习强国APP”等网络工具进行学习。完善活动阵地,将党员活动室、纪检园地、职工之家、职工书屋结合利用。

实施“清风助力”行动,确保党员廉洁自律。紧盯关键节点,重大节日前向全体党员干部发送“节日廉政提醒”,节日期间抽查值班、公车存放情况3次,严格监督申报的2名管理人员婚丧喜庆事宜。紧盯重大事项,监督2019年物流运费招标项目,参与地磅固定资产处置项目,监督公司纸箱、编织袋验收工作。紧盯人员教育,组织20余名党员干部观看警示教育片,组织副科级以上人员参加党纪条规知识测试,对公司19名中层正职、2名新提拔管理人员开展“一对一”廉政谈话。(胡刚)