

金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年02月15日

总第66期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办



2月11日，我公司开展“迎新春”职工文体活动暨团建活动，不但丰富了职工业余文化生活，还提升了职工之间的团队协作能力。（金宣）

我公司隆重召开二届六次职代会



2月15日上午，我公司二届六次职代会在公司三楼会议室隆重召开，来自各车间、单位、部门的46名职工代表参加了会议，共同商讨金桥制盐发展大计。公司领导班子成员及职工代表出席会议，部分先进代表列席会议。公司董事长、党委书记、总经理朱桂玉作工作报告。大会由公司党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿主持。

朱桂玉在工作报告中回顾了过去一年公司发展取得的成绩。2018年，面对宏观环境复杂多变、盐产品市场竞争激烈的局面，公司上下沉着应对，生产能力实现新提升，营销工作取得新成效，项目投资培育新动能，风险管控筑牢新根基，和谐共建开创新局面。

朱桂玉分析了2019年公司的目标定位，要站高望远、集聚全力走出一条符合高质量发展要求、符合国家政策导向、符合盐业资源禀赋的发展道路。要把“转型发展、创新发展、率先发展”作为统领全局工作的总要求，推动企业全面转入高质量发展轨道。

朱桂玉指出，2019年是公司转型提升至关重要的一年，做好全年工作，对实现金桥制盐又好又快发展，意义重大，影响深远。今年工作指导思想是：以工投集团一届四次职代会精神为指导，以“转型发展、创新发展、率先发展”作为统领全年的总思路，围绕“补齐短板、厚植优势和释放潜力”的高质量发展路径，推动“高质量”要素内嵌到公司“稳增长、促产销、抓管理、防风险、惠民生”的各个发展主题，推进战略合作，加速转型提升，强化技术创新，严细内部管理，努力建设现代化一流制盐强企业。要重点做好五个方面工作：一是加快营销模式转型，提升市场营销能力；二是打造产品竞争优势，提升响应市场能力；三是着眼推动高质发展，提升管理创新能力；四是着眼推动高质发展，提升管理创新能力；五是聚力转型创新率先，营造奋发向上氛围。

大会签订了《2019年度集体合同》、《2019年度经营认标责任书》，与会代表认真审议通过了总经理工作报告，通过了大会决议、有关方案和意见。金桥包装公司、加工盐车间、质量管理部、品种盐分公司依次作了表态发言。大会表彰了2018年度先进单位、先进部室、先进班组、优秀员工、各类标兵和金桥小工匠。（金宣）

我公司召开节后收心会

2月12日上午，我公司召开节后收心会，动员全体干群迅速将精力投入到新一年的工作中，确保实现新年开门红。公司领导、副科级以上人员和机关全体管理人员参加了会议。会议由党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿主持。

会上，各车间、单位和生产、财务等部门就节前工作进行了交流，并简要汇报了下一阶段工作计划。董事长、党委书记、总经理朱桂玉围绕实现新年开门红主题提出了三点要求：一是投身工作，不负春光起好步。要求全体干群心思要迅速集中、作风要持续改进、工作要迅速部署，抓住年后的上班时机，迅速把各项工作运转起来。二是统筹兼顾，突出重点打好底。要突出抓好市场营销、生产运行、降本增效、产品质量和安全生产五个工作重点，合理安排时间与精力，确保重点工作有进展、有突破。三是全力施策，狠抓落实开好局。要从提高能力、创新思路、典型引路、压实责任、强化督查等方面抓好落实，努力实现各项工作首季开门红，助推公司战略转型和改革发展。（金宣）

春天畅想

小桥

岁月不居，时节如流；
悠远的钟声，清脆的爆竹；
送走了奋进的昨天，迎来崭新的纪元；

山，在萧瑟中把春光沉淀；
水，在冰封下把清波激湍；
生机，就在这继往的凝练里提取；
希望，就在这开来的生发上焕然；
春天的步伐迈进大街小巷、田间地头；

奋进的号角充满城市乡村，大江南北。
新年，我们是你时光里的开拓者；
祖国，我们是你血液里的跋涉者；
我们用希望擦亮天空；

我们用力量横扫大地；
我们用勤劳的汗水浇灌希望；
我们用铿锵的脚步追逐梦想；
我们用超越的翅膀搏击长空；
只为捷报飞翔……

我公司召开2019年党委工作会议



2月15日上午，我公司在三楼会议室召开2019年党委工作会议，回顾总结2018年工作经验，研究部署2019年重点工作，公司党委副书记李昊睿作党委工作报告。会议由公司副总经理惠志明主持。

李昊睿在题为《全面贯彻新发展理念、扎实推动高质量发展，为公司逆势而上提供强有力的政治保证》的党委工作报告中指出，过去的一年，公司党委认真贯彻落实集团公司两会精神，围绕“高质发展、后发先至”主题主线，扎实开展“勇闯市场当先锋、创新求效做表率”主题教育实践活动，思想为本、抓实教育、引领力不断提升，品牌为先、激发活力、凝聚力不断提高，组织为基、构筑堡垒、支撑力不断加大，风气为重、惩防并举、廉动力不断凝聚，和谐为要、统筹保障、亲和力不断增强，夯实了党建基础，取得了良好成效。

李昊睿指出，2019年是公司迎难而上、创新突破的关键之年。在这个新的形势下，我们必须坚持党要管党、从严治党，必须坚持上下一心、戮力同心，把基层党组织建设得更加坚强有力，把党员的先锋模范作用发挥得更加充分有效，为打好逆势突围攻坚战而努力奋斗。今年党委工作的总体思路是：持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实集团公司职代会和党委工作会议精神，围绕“应对盐业改革、引领创新突破”工作重心，以政治建设为统领，以思想文化为核心，以团队建设为基础，以纪律作风为抓手，以群团组织为保障，构建“大党建”新格局，为公司在盐业体制改革中逆势而上提供坚强保证。重点抓好五个方面的工作：一是以政治建设为统领，牢牢把握“应对盐业改革、引领创新突破”的正确方向；二是以思想文化为核心，大力激发“应对盐业改革、引领创新突破”的内生动力；三是以团队建设为基础，着力筑牢“应对盐业改革、引领创新突破”的队伍基石；四是以纪律作风为抓手，持续净化“应对盐业改革、引领创新突破”的政治生态；五是以群团组织为保障，全力营造“应对盐业改革、引领创新突破”的和谐环境。

会上，各总支、支部递交了《2019年度党风廉政建设目标责任书》，公司领导班子，各单位党政工负责人及管理人员参加了会议。（金宣）

加快转型升级 提升一流制盐 推进高质量发展 为打造一流制盐强企而奋斗

——在金桥制盐公司二届六次职代会上的工作报告

朱桂玉

(2019年2月15日)

各位代表，同志们：

现在，我向大会作工作报告，请予审议。

2018年工作回顾

2018年，面对宏观环境复杂多变、盐产品市场竞争激烈的局面，公司上下沉着应对，攻坚克难，着力突破市场营销瓶颈，持续规避企业经营风险，做好转型发展稳定工作，较好地完成了各项目标任务。公司实现营业收入1.05亿元；利润-648.82万元。生产各类盐产品16.27万吨；销售各类盐产品17.2万吨，其中生产小包装4.01万吨，销售3.5万吨。生产片膜10977.69万只，销售11170.88万只。公司顺利通过国家食盐定点生产企业、批发企业换证验收，获得“全国诚信经营示范单位”荣誉称号。

过去的一年，我们取得了五个方面的新变化：

一是生产能力实现新提升。围绕市场产品需求，科学调控生产节奏，系统优化生产组织，加强设备联动运行，抓好产品运输发运，促进了产能释放。金桥包装公司强化生产调度管理，按客户需求调配生产原料，更新包装版面，实现了生产无缝对接。加工盐车间加大关键设备维护保养，推进设备升级改造，适时微调生产工艺，提高了单品班产量，增强了生产保障能力，共生产各类盐产品7.45万吨。包装车间跟进市场产品需求，强化生产动态管控，及时调整生产品种和规格，保持了高效生产态势。雪花盐车间优化生产组织，注重产品储备工作，加强人力包装调配，提高了响应市场能力，全年生产雪花盐0.08万吨。颗粒盐车间全力做好品种盐再加工生产，积极配合销售工作，筛选库存产品推陈出新，全年共筛选颗粒产品0.63万吨。配送中心克服人力短缺困难，科学组织装车发运，加班加点抢装抢运，满足了市场供给需求，全年共装运盐产品8.05万吨。

二是营销工作取得新成效。顺应市场形势变化，创新营销模式，调整营销策略，加强渠道深耕，营销工作实现了稳中有进。积极主动与各省盐业公司联络，加强与第三方物流合作，衔接省内计划，做活区域营销，巩固了原有市场份额，扩大了新增市场销量，尤其是在自主品牌产品销售上，销量递增明显，全年共销售自主品牌产品3.82万吨。加大省外小包装促销力度，小包装产品先后进入河南、湖北、内蒙、山东等市场，抢占了一定的市场份额，打破了只在省内销售的瓶颈。拓展营销资源外延，分别在浙江、福建设立了分公司，为公司扩张省外销售市场，提升省外营销能力，利用当地营销资源奠定了基础。加大零售终端开发力度，开展了直接面向消费者的零售促销活动，并渗透到商超促销，取得了一定成效。注重现代营销方式运用，进驻福建茂克町商业网络平台，打造了集产品推广、销售、配送为一体的网上运营新模式。积极策划参与商业营销活动，借助四川、上海等地开办盐产品展览会，加大产品宣传力度，促进了营销工作的开展。

三是项目投资培育新动能。以驱动发展和创新破题为着力点，全年累计完成投资288.58万元。在项目建设上，投资145万元对食盐电子追溯系统软硬件进行升级改造，实现小包装生产线

三码关联，出库加载流向信息，保证数据追根溯源；投资275万元新建全自动装袋机生产线，实现立袋包装、1-5公斤包装、20-50公斤编织袋包装自动化。在设备投入上，为提高精制盐和颗粒盐产品质量，减少杂质数，投资192万元在包装车间生产线新上了色选机项目，投资30万元更新颗粒盐车间色选机；投资18.5万元购置了小包重检剔除设备，提高了小包装计量准确性；自行设计新建了筑包盐生产线，并加装粉碎设备，满足了市场对不同产品规格的需求。在技术创新上，改进生产工艺，降低了粉末盐占比，提高了精制盐产量；升级改造对辊机、二次洗涤设备，减少了粉末盐中精盐含量，杜绝了洗涤粉末盐流失。在基建投入上，侧重于生产环境优化整治，对雪花盐结晶室顶棚装饰翻新；对加工盐车间、包装车间以及库房屋顶地面维修、墙体粉刷；对参观通道重新布局、重点区域进行隔断。

四是风险管控筑牢新根基。全员控制换证验收风险；成立了专项工作推进领导小组；制定下发工作落实进度表；完善各类软件台账；推进各项硬件建设，通过全员协同配合，顺利通过了换证验收工作，奠定了企业可持续发展基础。有效控制安全事故风险：以强化监管、预防为主、落实责任为重点，建立健全了安全生产保障体系；重视安全合格班组创建，制定安全管理目标，强化硬件设施建设，常态化开展安全培训；扎实开展安全生产责任制“一查三督”专项行动，狠抓隐患排查整治，公司安全形势总体保持了稳定。严格控制成本升高风险：掌控辅料价格走势，适时下调原辅材料价格，降低了采购成本；优化物流配送手段，整合运力资源，降低了运输成本；开展降本增效活动，全面压减预算指标，严控各项物料超标，取得了明显成效。防范控制产品质量风险：严格在线产品、入库产品、出厂产品三级化验检测制度；加大原料盐、辅料入库验收把关力度；重视包装封口、包斤重量、产品结块等细节上的管控，提升了产品市场美誉度。着力规避企业资金风险：健全完善了应收账款管理制度，实现了动态监控；构建了客户信用额度等级制，对信用额度不高、短期合作的客户，先付款后发货；加大销售人员清欠货款责任落实，与销售指标同步考核，全年共回笼资金1.42亿元，提升了企业运营能力。

五是和谐共建开创新局面。深化解放思想大讨论活动，注重思想引领更新，加大形势任务教育，凝聚人心，鼓劲造势，为应对盐业改革新挑战、抢抓新机遇提供了坚强保障。充分发挥党团工会组织的积极作用，扎实推进先进集体、先进个人评选创建活动，开展“金桥之星”争霸赛、技术练兵、文化知识竞赛等活动，营造浓厚热烈的比学赶帮超氛围。充分利用集团内刊、企业简报等媒介，宣传企业经营成果和先进事迹，强化公众认知、展现品牌价值，公司美誉度不断提升。加强党员干部廉政教育，扎实开展“作风建设百日整治专项行动”，严格执行八项规定和八条禁令，营造了风清气正的良好氛围。加强干部队伍管理，建立中层正职及销售人员工作日报制度，选派机关青年干部到车间挂职锻炼，严格执行上下班、值班、请销假制度，切实转变了工作作风。深

化送温暖、送清凉、金秋助学等活动，发放慰问金、救助金15万余元。

在充分肯定成绩的同时，也要看到工作中存在的问题和不足：一是盐产品销售出现下滑趋势，且附加值高的产品销售未达到预期目标。二是由于销售价格下跌，导致产品保本亏本销售，利润降幅较大。三是生产成本居高不下，单一产品生产造成物耗增加，水电气等单耗同比大幅度增长。四是技术创新能力不强，新产品开发力度不够，项目储备不足，缺乏技术含量高、支撑能力强的拳头产品。五是市场开发、产品研发、经营管理等方面的专业人才极度匮乏。这些问题需要认真研究，采取有效措施，切实加以解决。

2019年目标定位

2019年是这样一个特殊年份：盐业体制改革迈入第三年，国家将对前两年食盐市场“利益博弈”、“有令不行”无序竞争的现象，加大治理整顿力度，采取行政手段启动问责机制，重点打破跨区域壁垒，促进公平竞争。但上百家的食盐生产企业、批发企业和盐业公司还会继续展开激烈博弈，寻求产销联合、应对市场竞争，对生产企业和批发企业来说都是不二选择，各个企业之间的兼并重组也是今后发展趋势。

各种迹象表明：盐产品市场乱象竞争尚未过去，消极影响依然存在，全面的实质性自由竞争已经拉开序幕。

这一年工作做得好，可以增强实力、积蓄后劲，更好地应对挑战，扭转企业效益下滑的不利局面，为企业今后的发展奠定一个良好的开端。

相反，如果这一年工作做得不好，金桥制盐就会在新一轮的市场竞争面前遭受重创，甚至会被淘汰出局。

因此，这一年我们要站高望远、集聚全力走出一条符合高质量发展要求、符合国家政策导向、符合盐业资源禀赋的发展道路。今年我们要把“转型发展、创新发展、率先发展”作为统领全局工作的总要求，推动企业全面转入高质量发展轨道。

转型是金桥制盐生存发展的必由之路。宏观环境的剧烈变化、同行竞争的逼人态势，已经昭示我们：传统的、粗放的经营模式已经不能保证金桥制盐的生存发展；转变发展方式、优化发展路径，是金桥制盐顺时应变、持续发展的必然选择。按照市场化的要求，走以盐为本、批零兼营、盐与非盐并重、自主品牌为主、实施跨区域经营之路，积极推动产权、产销合作，是金桥制盐今后努力的方向。要根据形势、市场和体制的变化，及时调整营销策略和经营模式，模式，降低对计划下拨的依附程度；要把思想观念转变、市场营销转轨、管理模式转优作为企业转型发展的应有之义和重要保证，做到内外兼修、相得益彰。

创新是金桥制盐生存发展的根本动力。目前公司所处的发展阶段和面临的严峻形势，决定了必须把推进全方面的创新，作为应对危机、赢得主动的根本动力。要以改革的思路和办法，加快推进观念创新、思路创新、管理创新、制度创新、产品创新、渠道创新、流程创新、服务创新，着力构建完全市场竞争条件下的思维理念，着力构建充满活力、富有效率、责权利清晰的体制机制，着力构建适应市场经济发展要求的管

控模式。要鼓励探索、鼓励创造、鼓励突破，为了金桥制盐的长远利益，在大胆创新突破中杀出一条血路来！率先是金桥制盐生存发展的目标取向。随着食盐市场放开竞争的加剧，给金桥制盐效益下滑带来了直接影响，但重整旗鼓、奋勇争先，是工投领导的殷切期盼；加快发展、保持优势，是全体员工的共同心愿。近年来公司抢抓盐改机遇，积累了丰富的市场经验，又有着独特的海盐优势，更重要的是具有旺盛的人气和不甘落后的志气。我们要承扬新时期金桥精神，准确认识在大局中的方位，以超越自我、超越他人的气魄，大胆探索、自我加压，在全面放开市场的严峻考验面前，继续在扭亏增盈、转型发展上敢为人先，奋力提升销售收入、利润总额、综合实力在工投集团的领先地位。

2019年工作安排

2019年是公司转型提升至关重要的一年，做好全年工作，对实现金桥制盐又好又快发展，意义重大，影响深远。

工作指导思想：以工投集团一届四次职代会精神为指导，以“转型发展、创新发展、率先发展”作为统领全年的总思路，围绕“补齐短板、厚植优势和释放潜力”的高质量发展路径，推动“高质量”要素内嵌到公司“稳增长、促产销、抓管理、防风险、惠民生”的各个发展主题，推进战略合作，加速转型提升，强化技术创新，严细内部管理，努力建设现代化一流制盐强企。

主要目标任务：生产各类加工盐18万吨；各品种小包装5.5万吨；片膜袋1.15亿只。实现产销平衡。实现销售收入1.2亿元，力争1.3亿元。目标利润持平。在岗职工人均年收入6.5万元。产品质量优一级品率95%以上；确保安全生产无事故。

围绕上述指导思想和目标任务，重点抓好以下工作：

一、加快营销模式转型，提升市场营销能力

深度优化营销策略。以市场为导向，以效益为中心，突出抓好重点产品营销策划，建立各环节的价值驱动机制。要进一步完善区域化、差异化、精细化营销策略：根据各地区域的特点，有针对性地制定不同的行销方案，找准在市场推广、公关传播等方面最适合当地的促销方式；注重市场调研和分析，深入掌握各地市场差异，将营销及品牌推广做得更为精细化；利用各地设立分公司的优势，掌控当地市场的营销资源，发挥区域的整体经营效果，提高对用户的服务质量，从而提高产品的市场占有率。用好传统产品渠道优势，带动自主品牌产品迅速打开市场，提升整体盈利水平。强化产品品牌建设，通过媒体广告、产品推介、公益活动等多种渠道，加大宣传力度，提高知名度，以品牌提升价值带动销售。创新客户服务模式，建立多层次的服务体系，实行一对一营销服务，以产品质量和优质服务，赢得客户。

把准市场营销定位。积极开展对外战略合作，充分发挥自主品牌优势，依托海盐地域生产基地，以战略的眼光、开放的心态，持续推进与各省盐业公司合作，以合作促销售、以合作促创新、以合作促发展。加大推进与大客户的战略合作，通过合作销售、代加工产品招商、电商平台等多种形式，与优势突出

的商业超市、大型连锁店和省内外第三方物流联手，实现合作共赢。小包装产品要拓展省外市场，减少中间环节，力争使商业客户和终端客户的比例达到6:4；省内销售量和省外销售量的比例达到5:5。一般性产品和高附加值的产品销售比例达到8:2。非自主品牌产品要重抓原有市场开发，加强渠道和价格管控，继续挖掘潜力、精耕细作，强化感情联络，在保持固有销量的基础上，着力提升产品销量占比。自主品牌产品要重点拓宽省外市场发展空间，加大终端市场促销力度，开展面向消费者的直销活动，优化客户结构，确保优势区域稳定增长，弱势区域快速突破。

健全完善营销机制。加强营销队伍建设，坚持内部培养和社会引进相结合，选聘一批理念先进、经验丰富、掌控资源的优秀人才，充实到营销管理岗位，尤其要侧重于从社会上引进营销人才，确保在3人以上。完善约束激励机制，把个人需求与企业目标统一起来，建立个人收入与业绩贡献和市场价值相匹配的考核评价体系，激励先进，淘汰落后，打造一支业务精、能力强、作风硬的专业营销队伍。加强市场调研分析，注重盐改政策研究，为市场营销提供全面、快捷、优质的服务支撑。完善研产销衔接机制，从制度建设、考核导向、绩效评价入手，统筹协调产品研发、技术攻关、质量提升、产能匹配，促进各环节与销售的互动衔接配合。优化营销资源配置，加大优势主导产品的奖励倾斜力度，优先保证营销资源向优势主导产品聚集，确保高附加值和重点培育产品增产提效。

二、打造产品竞争优势，提升响应市场能力

推进产品结构调整。按照市场消费需求方向，完善产品规划，通过研发突破、技术引进、共同研发、合资合作等多种形式，推进产品结构由传统产品为主向品牌产品转变，由低端、低附加值产品为主向高端、高附加值产品转变，形成竞争力强、附加值高的产品体系。做精做强传统优势产品，抓好精制盐、颗粒盐系列产品技术质量升级和精深加工，延伸产业链，提升竞争力。发展壮大现有增量产品，突出抓好雪花盐、绿标盐、泡菜盐、海藻碘盐等产品的市场开拓，实现快速增长，形成有力支撑。加快培育潜力产品，自主创新与引进吸收相结合，拓展补充一批市场前景好、科技含量高、盈利能力强的产品，形成梯次化产品结构，年内要开发3个以上的高附加值产品。引进代销非盐产品，立足盐业比较优势，充分利用盐业主渠道作用，抓住自主营销的战略机遇，将代销非盐产品作为新的创效增长点，逐步形成百花齐放的盐产品经营格局。

促进产品质量提升。坚持品牌立企、质量兴企，满足消费者多元化、个性化的市场需求，以质量提升助推实现产品升级、服务升级、管理升级。要以“零差错、零容忍、零缺陷、零投诉”为追求，加强生产经营过程、全方位的质量管理，实行质量问题一票否决，确保生产合格产品上市。要持续提高全员质量意识，强化产品质量管控：严格把控各类原辅材料进厂检验关口，优化进货渠道，建立合格供方评价准则，确保原辅材料的购进、验收符合生产对原辅料的质量要求；加大公司三级化验检测制度执行力度，增强制度执行的严肃性，切实把产品质量问题遏制在源头；加大产品质量管理考核力度，健全全员主动预防、全过程受控的质量管理机制，严肃追究质量事故责任人的责任，切实提高产品质量控制水平。各生产车间要加强生产过程产品质量的检测控

制，规范和提高关键工序、关键岗位人员的自检控制水平，特别关注影响产品质量的碘含量、颗粒度、杂物数以及包装封口、包斤重量等要素，发现问题及时采取应对措施进行防控。

推进产能充分释放。科学把握生产节奏调节，改变传统生产组织模式，实行敏捷生产方式，快速响应市场，满足客户对产品多元化需求。金桥包装公司要增强响应市场的应变能力，持续改进生产设备和工艺，满足市场对不同规格小包装片膜的需求；加工盐车间要增强响应市场的组织能力，强化工艺控制和设备管理，提高设备的整体有效作业率，实现生产线设备安全稳定长周期运行，满足市场和包装车间生产需要；包装车间要增强响应市场的刚性执行力，针对产品规格多和不确定的计划调整因素，找准生产的突破口和着力点，适时转换品种，以应对当前多变的形势；颗粒盐车间要增强响应市场的应急调度能力，统筹做好多品种盐生产，确保产品满足市场供应；雪花盐车间要增强快速响应市场能力，注重产成品和劳动力的日常储备，降低产品订单交期压力；配送中心要合理调配人力，提高装车效率，确保按时装运。同时各车间要提高垫板使用率，掌控叉车运行状况，为生产、发运提供服务保障。

三、着眼推动高质量发展，提升管理创新能力

全面促进管理提升。围绕管理要素激活、管理手段创新、降本提质增效，通过对标找差距补短板、精益管理堵漏洞、精准考核强激励、预算管理抓统筹，要加快推进“四个全面”：一要全面推进对标管理。对标行业先进水平，认真查找生产、经营、管理等方面存在的不足，明白从哪里对标、在哪方面超越，做到追赶有方向，超越有目标。二要全面推进精益管理。要将“精益思维”融入生产经营全过程，以最小的要素投入创造最大的价值，实现市场协同、产品协同、管理协同和人力资源协同。三要全面推进精准考核。深化绩效考核改革，完善日常考核机制，健全覆盖全员的绩效考核体系，突出分类别、重实绩；强激励、硬约束。四要全面推进预算管理。聚焦重大事项、重点业务的资金预算，强化预算执行分析评价，合理安排规划费用开支，及时预警纠偏、规范经营行为，用完善的流程控制促进管理水平的持续提升。

全面加强风险管控。把风险防控放在更加突出的位置，明确风险重点，找出风险点、分析风险源，要管控好“四大风险”：一要管控好安全风险。立足超前防范，在特种设备、作业环境、人为因素等方面抓好隐患排查治理；持续创建“安全合格班组”，健全完善软硬件建设，增强职工安全意识；强化现场安全管理，确保督查到位、责任到位、整改到位、措施到位，坚决杜绝和防范各类事故发生。二要管控好资金风险。加快资金回笼速度，落实货款回收责任，提高资金归集水平和使用效率，尽快摆脱流动资金占用增加、拖欠货款增加、资金回笼源头受阻的不利局面，采取有力措施活化沉淀的资金，保障经营工作顺利开展。三要管控好合同风险。在合同签订过程中，做到严把法人资格关、合同条款关、履约能力关、资信等级关，严格按照公司的经营范围开展经营活动，积极应对突发案件的起诉应诉工作，依法维护企业合法权益。四要管控好项目风险。注重市场调研，关注项目开发，着眼长远，理性把握，本着“尽力而为、量力而行、量入为出”的原则上项目，不做急功近利之事，不投力不能及之资，凡是论证不充分、决策程序

不完备的项目坚决不上。

全面提升创效水平。突出改革创新提效率、做优做强求突破，盘活存量、做优增量，厚值发展优势，营造效率变革氛围，要抓好“四个增效”：一要抓控员增效。通过加强劳动用工管理，优化人员存量，严控员工增量，缩减用工总量；强化“人均”指标考核，不断提高人均创效能力与水平。二要抓降本增效。将成本控制的重点从单一要素向全要素转变，从生产环节向项目投入、市场营销等环节拓展、实行全员、全过程、全方位的成本控制和考核，切实把生产成本、管理成本降下来；深挖内潜，开源节流，全面开展清理回收、清仓查库、修旧利废活动；规范计划环节、生产环节、领料环节的物耗定额控制，坚决杜绝各类无效损耗。三要抓压价增效。优选战略供应商，坚持阳光比价采购，密切关注生产所需的纸箱、片膜、编织袋等原辅材料价格变化，时刻跟进物流配送价格走势，适时调降原辅材料和运输费用；严控设备维修、油漆保养外包，做到能自干的不外包、能自修的不外包、能自制的不自购，杜绝效益流失。四要抓升级增效。坚持系统集成高效建设的原则，加快构建集约化、一体化的经营管控新模式，推进机械化、自动化、智能化、信息化“四化”建设，推动互联网、大数据、人工智能与企业运行的深度融合，为公司高质量发展插上腾飞的翅膀。

四、显现品牌扩展效应，提升品牌竞争能力

做好品牌战略规划。要建立以塑造强势品牌为核心的企业战略，将品牌建设提升到企业经营战略的高度。要根据企业自身特点和经营目标，细分消费群体，明确市场定位，灵活选择品牌发展模式，制定符合实际情况、差异化的品牌中长期发展战略，并加以实施，实现品牌增值。要树立和强化品牌意识，形成企业内部全员、全过程、全方位推动品牌建设的良好氛围，在资金投入、人力资源配置、品牌管理等方面给予重视和支持。要明确品牌建设职能部门，增强企业品牌战略规划、渠道建设、营销推广等能力，提升自主品牌的知名度、美誉度。要建立和完善品牌激励机制，为企业品牌管理、提升品牌价值提供服务指导和技术支撑，不断提升自主品牌的竞争能力。要坚持实施商标、品牌建设一体化战略，突出市场调控，突出占有份额，突出终端营销，创新思维，改进手段，强化效果，提升自主品牌宣传推广策划和实施水平。

加快品牌扩展延伸。要切实提升现有品牌的档次，发挥自主品牌引领带动作用，在交货信誉、产品质量信誉、售后服务信誉等方面树立良好的企业形象。要借助近几年自主品牌在市场上的声誉和影响，迅速扩展品牌辐射效应，丰富产品系列，满足市场对产品选择多元化需求。要注重市场调研，加强消费研究，从市场和消费者的角度研发新产品，推动消费需求与产品研发无缝对接，内在品质与包装设计同步提高，提升产品市场适应性和引领性。要全方位培育品牌产品的竞争力，加快系列产品构建，系统梳理产品规格，放大自身品牌效应，凝聚品牌整体合力，实现多点支撑企业发展。要以技术创新为导向，发扬自主创新精神，培育自有品牌特色，采取新技术、新工艺，提高盐产品的档次和科技含量；依靠海盐与井矿盐差异化的优势，向精深加工和高端产品延伸，促进传统盐产品升级换代，增强企业的竞争力和辐射带动能力。

优化品牌发展环境。以优化品牌发展环境为导向，着力抓好三个方面：一

是严抓环境整治，提升企业形象。要把环境治理贯穿于管理提升的全过程，并将其作为评选评优的必要条件，实行一票否决制。要建立现场文明生产常态化管理制度，完善实施员工岗位行为守则，开展形式多样的素养提升活动，使员工养成良好的工作习惯和行为习惯，带动厂区整体环境提升。二是细抓制度落实，巩固长效机制。要建立长效化管理机制，实施推行工作承诺制、首问负责制、限时办结制、违规追究等制度，营造自觉遵守纪律的氛围。要对现行管理制度进行全面梳理完善，建立起具有操作性、针对性、合理性的规章制度，真正实现管理的规范化、制度化、长期化和人性化，形成科学配套、链条严密、行之有效的制度体系。三是狠抓督导检查，保持高压态势。要围绕提高执行力这条主线，以公司下达的指标任务、下发的会议纪要布置的工作为抓手，打造全方位、全覆盖、全过程的督查网络，确保每一项工作、每一项部署、每一项责任、每一项目标，都有督导、有检查。要拓宽督查渠道，坚持日常督查与突击督查相结合，全面督查与专项督查相结合，对查出的工作不到位、落实不及时的责任人，必须严肃纪律，确保惩处到位。

五、聚力转型创新率先，营造奋发向上氛围

转型创新率先需要建设一支能征善战的干部队伍。要树立鲜明的用人导向，优化干部队伍结构，完善干部培养机制，重点培养一批有责任心、能力强、敢作为的年轻干部，增添干部队伍活力。要大力治懒治庸，采取有力措施解决干部管理失之于软、失之于宽的问题，把干部提拔任用与其工作业绩更加紧密地联系起来，坚决把无心参赛、精力涣散、不思进取、软弱无力的干部换下来，真正使敢于负责、敢于突破、敢于创新成为全公司干部的主流思想。要注重干部能力提升，对照全面走上市场的竞争要求，不断学习新知识、拓展新视野、增长新才干，努力在经受新的考验中增长新本领。

转型创新率先需要凝聚一股奋发向上的发展合力。要通过开展积极有效的宣传教育，把握企业整体发展方向，引导干部职工在推进企业发展实践中找准工作的切入点和着力点。党员干部要全身投入到争先创优中来，发挥先锋模范作用，在各自岗位上各展所长、奋勇争先。工会、青团组织要广泛聚合民智民心民力，关心员工切身利益诉求，畅通员工意愿反映渠道，完善困难员工帮扶体系，保护好调动好全体员工干事创业的积极性、主动性和创造性。全体职工代表积极宣传和贯彻大会精神，认真履行职责，扎实开展工作，为企业发展献计出力。

转型创新率先需要倡导一种真抓实干的工作作风。要进一步弘扬求真务实作风，把全部心思用到狠抓工作落实上来，用到抓好全年目标实现上来，用到应对盐业体制改革上来。要认真思考公司的发展思路、突围路径和具体举措，确保各项工作落到实处。要牢固树立过紧日子思想，大力倡导弘扬艰苦创业精神，坚决杜绝大手大脚现象。机关职能部室要做到一切工作围绕服务和保障生产经营来开展，对各自负责的每一项工作，不推诿、不扯皮、不软拖，特别是对重点工作和难度大的工作，要敢于担当，敢于亮剑，逢山开路，遇水架桥，不留空档，无缝覆盖，一件一件地抓早、抓实、抓细，抓出成效。